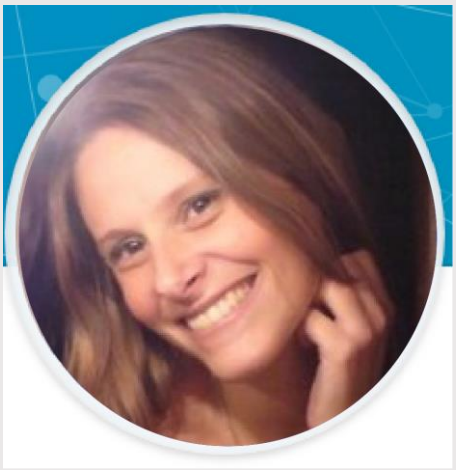
JULIETA MAGDALENA



OBJETIVO LABORAL

Poseo sólida experiencia en el **rubro financiero**, en **asesoramiento, venta de intangibles y en el área de marketing**.
Actualmente busco nuevas oportunidades para reinsertarme en el **mercado bancario**, **fintechs o financieras**. Me **apasiona** el **segmento bancario** y todo lo que se refiere a la **captación de clientes**, **fidelización y desarrollo de nuevos productos y/o funcionalidades**.

Destaco como mis principales **competencias** el **compromiso** y **dedicación** con el que abordo cada proyecto, mi **capacidad** de **análisis**, **síntesis** y **crítica**, **organización** y **planificación** de **tareas** y **tiempo**, mi marcada **orientación** hacia el **cliente** y mi habilidad para **resolver creativamente conflictos** que se me presenten.

EDUCACIÓN

U.C.E.S
Actual
Licenciatura en Marketing con orientación Digital
Restan 4 materias

U.C.E.S
1998 -2003
Licenciatura en Comercialización
1 final y Tesis pendiente.

Título intermedio: **Técnico Superior en Marketing F.A.E.C.C.**

Universidad Católica Argentina
1996-1997
Título: **Técnico Universitario en Publicidad.**

Idioma: Inglés, intermedio

Computación

- Office
- Herramienta Ad Server
- HTML5
- Adobe Illustrator
- Conocimientos de Phpotoshop
- Altair
- Sellestation
- Gestión de Clientes
- CRM

CONTACTO

TELÉFONO:
116-927-7741

SITIO WEB:
https://www.linkedin.com/in/julieta-magdalena-58664933/

CORREO ELECTRÓNICO:
julietamagdalena78@gmail.com

DIRECCIÓN: SEGUROLA 221, 8° A.
CABA.

Cuit: 27264716263
Fecha de Nacimiento: 01/03/1978

- Dream Weber

EXPERIENCIA LABORAL

NANOTEX SRL
Analista de Marketing Digital, Redes Sociales (may 2020 – feb 2021)

- Planificación y administración de la comunicación del sitio web y redes sociales.
- Implementación de acciones on line.
- Seguimiento de campañas internas.
- Propuesta de nuevas estrategias de comunicación.
- Armado de contenido y posteo de redes sociales.

KOLORS ODINROXS
Analista de Ecommerce y Marketing, Mercado Libre (abr 2020 – actualidad)

- Atención al cliente en Mercado Libre, brindando asesoramiento, resolución y seguimiento integral a sus necesidades y requerimientos, con foco en la calidad de atención.
- Carga de contenido en el sitio y publicación de productos en Mercado Libre.
- Control de stock.
- Seguimiento de pedidos.
- Resolución de incidentes.
- Fidelización de clientes.

DISTRIBUIDORA BRUCA
Social Customer Care & Community Management (oct 2017 – mar 2020)

- Atención de clientes mediante redes sociales.
- Ventas de productos o servicios
- Resolución de incidentes.
- Fidelización de clientes.
- Armado de la estrategia de comunicación de la empresa en las redes sociales, buscando crear comunidad alrededor de la marca través de la promoción de contenidos que sean de interés (videos, artículos, eventos, etc).
- Gestión publicitaria en redes sociales, Google Ads y Facebook Ads.

BANCO SANTANDER RIO
Analista Ssr. de Marketing Interactivo (ene 2013 – oct 2015)

- Planificación y administración de la comunicación en Online Banking.
- Implementación de acciones On line: e-mail marketing, banners, landing.
- Seguimiento de campañas internas.

- Manejo de Ad Server (e-Plannning).
- Elaboración de reportes de campañas.
- Propuesta de nuevas estrategias de comunicación.
- Actualización de contenido del sitio del banco (web content manager).

Analista Ssr. Canales de Internet y Dispositivos Móviles (Producto) PM
(jul 2008 – ene 2013)

- Analista de proyectos y desarrollo de nuevas funcionalidades y mejoras de los canales de internet (Online Banking, aplicaciones móviles, web).
- Desarrollo de soluciones de valor para el cliente y para el negocio.
- Desarrollo y gestión de proyectos de punta a punta.
- Protección y crecimiento de los ingresos generados por la transaccionalidad de los productos en los segmentos
- Trabajo en sinergia con IT, canales de ventas y áreas de soporte.
- Cumplimiento de las normas y políticas de los productos a nivel local.
- Seguimiento de cambios regulatorios que afecten a los productos coordinando las implementaciones necesarias.
- Análisis de procesos, mapeo de los mismos para proponer mejoras y controles para minimizar riesgos.
- Seguimiento de incidentes productivos y su resolución en conjunto con IT
- Priorización de iniciativas, análisis y definición de requerimientos funcionales orientado a los resultados y necesidad del negocio.
- Armado de casos de prueba y testeo de usuario de los desarrollos de IT para su correcta implementación
- Redacción de comunicaciones y manuales relacionados con los productos.

El objetivo de estos proyectos es migrar a los clientes hacia la banca electrónica, explotando el tráfico obtenido en la web, incentivando el uso de canales alternativos y la venta online de los diferentes productos bancarios.

Generé mejoras en el proceso de automatización de empresas para pagos de servicios y llevé a cabo la implementación de nuevas funcionalidades y productos en el canal online banking.

***Ejecutivo Infinity (Renta alta**) (abr 2004 – jul 2008)*
Sucursales: 25 de Mayo, Balvanera, Microcentro.

- Marketing Financiero.
- Comercialización de productos y servicios financieros (cuentas corrientes, caja de ahorro, créditos personales, prendarios,

hipotecarios, inversiones, fondos, acciones, plazo fijo, seguros: vida, auto, accidentes, vivienda).
- Incremento, manejo y control de la cartera de clientes optimizando rentabilidad y margen financiero.
- Calificación crediticia de clientes.
- Comercialización de acreditación de haberes para empresas.
- Operaciones de comercio exterior.

Representante de Atención al Cliente & Greeters *(jul 1999 – abr 2004)*
Sucursales: Casa Central, Av. Callao, Cerrito.

- Asesoramiento de productos bancarios.
- Inversiones y seguros.
- Análisis crediticio de clientes.
- Entrega de chequeras y tarjetas.
- Renovación de plazos fijos.
- Venta de tarjetas y créditos personales, hipotecarios y prendarios.

Representante de Servicios al Cliente (Pasantía) *(dic 1998 – jul 1999)*
Sucursal: ***Diagonal Norte.***

CAPACITACION ADICIONAL

- Curso de Community Management, AdSchool
- Curso de Facebook e Instagram Ads, AdSchool
- HTML, Educacion IT
- Habilidades de venta de alto impacto. Banco Rio
- Curso sobre herramientas de seguridad en la web.
- Procesos de ventas. Banco Río.
- Asesor de Inversiones, realizado en la U.A.D.E., para la Comisión Nacional de Valores.
  Título obtenido: Asesor Idóneo en Inversiones. (CNV)



REPUBLICA ARGENTINA - MERCOSUR
REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS
MINISTERIO DEL INTERIOR Y TRANSPORTE

DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD

Apellido / *Surname*
MAGDALENA

Nombre / *Name*
JULIETA

Sexo / *Sex*
F

Nacionalidad / *Nationality*
ARGENTINA

Ejemplar
A

Fecha de nacimiento / *Date of birth*
01 MAR/ MAR 1978

Fecha de emisión / *Date of issue*
10 NOV/ NOV 2015

FIRMA IDENTIFICADO/ *SIGNATURE*

Fecha de vencimiento / *Date of expiry*
10 NOV/ NOV 2030

Documento / *Document*
26.471.626

Trámite Nº / Of. ident.
00408097078
8001



DOMICILIO: MIRANDA 4340 11 B - FLORESTA - CIUDAD DE BUENOS AIRES - CIUDAD DE BUENOS AIRES
LUGAR DE NACIMIENTO: CIUDAD DE BUENOS AIRES

Cr. A. Florencio Randazzo
Ministro del Interior y Transporte

CUIL: 27-26471626-3

PULGAR

IDARG26471626<6<<<<<<<<<<<<<<<
7803015F3011102ARG<<<<<<<<<<<4
MAGDALENA<<JULIETA<<<<<<<<<<<

Solicitud de Empleo

La información suministrada en este documento será verificada y tratada en forma estrictamente confidencial.

Outside Activities

Con carácter general, los empleados se comprometen a declarar si ocupan una posición de influencia o control con una entidad externa distinta de HSBC o sus filiales, internamente llamado "Outside Activities". El propósito de este control es asegurar que la reputación, la imagen y los intereses del Grupo HSBC estén protegidos y que dichos roles no resulten en un conflicto de intereses, riesgo reputacional o una violación reglamentaria para el Grupo HSBC. Para declarar esto, deberá solicitar el formulario de Outside Activities a RRHH o a su gerente de línea. Si tiene alguna duda acerca de algún rol que todavía desempeñe fuera de HSBC, consulte inmediatamente con su Gerente de Línea, brindando una descripción detallada del rol y en qué organización es llevado a cabo; para así evitar un conflicto de interés.

Declaración - Protección de Datos Personales

Autorizo a HSBC Bank Argentina S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A., HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A., HSBC Administradora de Inversiones S.A. SGFCI, HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Valores S.A. y HSBC Argentina Holdings S.A. (en forma conjunta, "HSBC Argentina") a que, por motivos de organización interna, administración de mi registro personal y laboral, eficiencia de los procesos de HSBC Argentina y/o del Grupo HSBC y/o gestiones requeridas por el Grupo HSBC, procesen mis datos personales y/o laborales que posean, obtengan en el futuro y/o generen y cedan y/o transfieran los mismos a HSBC Holdings plc. y/o a cualquiera de sus afiliadas y/o terceros (en cualquier jurisdicción extranjera), quienes serán responsables de su tratamiento y confidencialidad.
La Agencia de Acceso a la Información Pública, en su carácter de Órgano de Control de la Ley de Protección de Datos Personales N° 25.326 (la "Ley 25.326"), tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que interpongan quienes resulten afectados en sus derechos por incumplimiento de las normas vigentes en materia de protección de datos personales. Previa acreditación de mi identidad, tengo derecho a solicitar y obtener información de mis datos personales incluidos en los bancos de datos públicos; o privados destinados a proveer informes; quienes deben proporcionar la información solicitada dentro de los diez días corridos de haber sido intimado fehacientemente. Vencido el plazo sin que se satisfaga el pedido, o si evacuado el informe, éste se estimara insuficiente, quedará expedita la acción de protección de los datos personales o de hábeas data prevista en esta ley. El derecho de acceso a que se refiere este artículo sólo puede ser ejercido en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto. El ejercicio del derecho al cual se refiere este artículo en el caso de datos de personas fallecidas le corresponderá a sus sucesores universales.
Asimismo, en cumplimiento de lo establecido por el Art. 6 de la Ley 25.326, declaro conocer y aceptar que: (i) mis datos personales y laborales serán incorporados en la base de Recursos Humanos de HSBC Argentina y del Grupo HSBC (de corresponder) y utilizados para los fines de mantener y administrar la relación laboral de acuerdo a las normas laborales vigentes; (ii) tengo derecho a acceder a mis datos personales en forma gratuita en intervalos no inferiores a seis meses, salvo que acredite un interés legítimo al efecto y que, de ser procedente, tengo derecho a rectificar y/o suprimir mis datos (Arts. 14,15 y 16 de la Ley 25.326).

Datos Personales					
Nombre y Apellido:	Julieta Magdalena			Mail:	julietamagdalena78@gmail.com
Teléfono:	116927774	Tipo y N° de Doc.	DNI 26471626	N° de CUIL/ CUIT:	27264716263
Fecha de nacimiento:	01/03/1978			Lugar de nacimiento:	CABA

Domicilio (Últimos cinco años. Favor de iniciar con el actual)						
NOTA: Es indispensable que cubra los últimos 5 años sin espacios de tiempo.					Desde	Hasta
Domicilio: (Indicar entre calles)	Av Segurola 221 8 A				10-16	actual
Código Postal	1407	Localidad y Provincia	CABA	Teléfonos:	116927774	
Domicilio Anterior (por favor incluir Localidad y Código Postal)					Desde	Hasta
Domicilio Anterior (por favor incluir Localidad y Código Postal)					Desde	Hasta

¿Ha vivido en el extranjero por seis meses o más dentro de los últimos cinco años?	
	SI
	NO

Si seleccionó "Si" en la pregunta anterior, por favor, indique los siguientes detalles						
NOTA: Por favor, proporcionar fechas exactas del viaje.						
País					Motivo del viaje	
Período	Desde		Hasta			
País					Motivo	

Escaneado con CamScanner

Período	Desde		Hasta		del viaje	

Formación Profesional (Por favor completar de acuerdo a los niveles alcanzados)								
Nivel	Carrera	Completo		Año Ingreso	Año Egreso	Continúa		Institución
		SI	NO			SI	NO	
Estudios Secundarios	Bachiller c orient docente	X		1991	1995		X	Inst Espíritu Santo
Estudios Universitarios/ Terciarios	Tec Universitario Comercialización	X		1998	2000		X	FAECC Fund de Altos Estudios en Cs Empresariales y Sociales
Posgrados Master Especialización	Tec Superior en Publicidad	X		1996	1997		X	UCA
Otros Estudios								

Antecedentes laborales (Últimos 5 años. Por favor iniciar con el actual o último puesto) NOTA: Es indispensable que cubra los últimos 5 años sin espacios de tiempo.	
En caso de estar trabajando actualmente, ¿Podemos contactar a su empresa?	SI
	NO pq aun no avise, hasta no tener confirmación de mi ingreso a HSBC

NOMBRE DE LA EMPRESA	Kolors Odinroxs	Desde	Mes	05	Año	2020
Puesto	Analista de Ecommerce y Marketing	Hasta	Mes		Año	
Departamento o área	Marketing/ Comercial	Domicilio		Manuel A Rodriguez 2653		
Teléfono	115624-5108	*Nombre del jefe inmediato*		Leonardo Kohen		

NOMBRE DE LA EMPRESA	Nanotex SRL	Desde	Mes	07	Año	2020
Puesto	Analista de marketing digital, redes sociales	Hasta	Mes	02	Año	2021
Departamento o área	Marketing	Domicilio		boulevard del mirador 530 (Nordelta)		
Teléfono	112676-8988	*Nombre del jefe inmediato*		Eleonora Corradini		

NOMBRE DE LA EMPRESA	Distribuidora Bruca	Desde	Mes	07	Año	2017
Puesto	Social Customer Care (atención al cliente en redes sociales) Y Community Management	Hasta	Mes	04	Año	2020
Departamento o área	Marketing	Domicilio		Morón 4894		
Teléfono	116536-8020	*Nombre del jefe inmediato*		Julieta Ruzo		

NOMBRE DE LA EMPRESA	Julieta Magdalena CM	Desde	Mes	03	Año	2016
Puesto	Community Manager, independiente	Hasta	Mes	06	Año	2017
Departamento o área	Marketing	Domicilio		Segurola 221 8A		
Teléfono	116927-7741	*Nombre del jefe inmediato*				

NOMBRE DE LA EMPRESA		Desde	Mes		Año	
Puesto		Hasta	Mes		Año	
Departamento o área		Domicilio				
Teléfono		*Nombre del jefe inmediato*				

¿En los últimos 5 años: ha estado más de tres meses SIN trabajar?				
NO		SI		
Si declaro que SI por favor detalle a continuación las fechas del periodo y el motivo.				
Desde (Mes/Año)		Hasta (Mes/Año)		Ejemplo Motivo del GAP: Estudios Secundarios / Estudios Universitarios / Desempleo / Búsqueda Laboral / Viaje / Licencia / Otro (indicar)

Escaneado con CamScanner

				.....
Desde (Mes/Año)		Hasta (Mes/Año)		Ejemplo Motivo del GAP: Estudios Secundarios / Estudios Universitarios / Desempleo / Búsqueda Laboral / Viaje / Licencia / Otro (indicar) .....
Desde (Mes/Año)		Hasta (Mes/Año)		Ejemplo Motivo del GAP: Estudios Secundarios / Estudios Universitarios / Desempleo / Búsqueda Laboral / Viaje / Licencia / Otro (indicar) .....
Desde (Mes/Año)		Hasta (Mes/Año)		Ejemplo Motivo del GAP: Estudios Secundarios / Estudios Universitarios / Desempleo / Búsqueda Laboral / Viaje / Licencia / Otro (indicar) .....

Parentesco	Nombre y Apellido	Edad	Fecha de Nacimiento	Ocupación/Estudios	Tipo y N° de Documento
Cónyuge	Fernando A Tumburus	37	18/06/84	Empleado/ secundarios	DNI 31058336
Padre	Ruben N Magdalena	fallecido			
Madre	Mirta A Boggia	fallecido			
Hijo/a	Thiago Tumburus	6	27/12/2014	estudiante	54458523
Hijo/a	Pedro Tumburus	2	29/04/2019	estudiante	57645665
Hijo/a					
Hijo/a					

Otros Familiares a informar

HERMANOS	EDAD	EST. CIVIL	CONVIVE	A CARGO	PROF. / OFICIO
Juan Cruz Magdalena	48	casado	no	no	Secretario Desarrollo de Acción Social, Chacabuco Pcia de Bs As

OTRO PARENTESCO	EDAD	EST. CIVIL	CONVIVE	A CARGO	PROF./ OFICIO

¿Cómo se enteró de la vacante?	Linkedin

J. Magdalena. Firma / Aclaración	DNI 26058626. Tipo y N° de Documento	Bs As 6/12/21 Lugar y Fecha

Escaneado con CamScanner

UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

La Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales deja constancia que el Sra. Magdalena, Julieta con DNI 26471626 es alumno regular de la Carrera Licenciatura en Marketing inscripto bajo el número de la matrícula 11544.

Se extiende la presente a pedido del/la interesado/a, en Buenos Aires el de de para ser presentada ante HSBC Bank.



12/11

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"

Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad

C E R T I F I C A D O D E E S T U D I O S

CERTIFICO QUE MAGDALENA, JULIETA , NACIDA EN CAPITAL FEDERAL EL 01 DE MARZO DE 1978 , CON DOCUMENTO DE IDENTIDAD D.N.I. 26.471.626 , CON TITULO SECUNDARIO DE BACHILLER CON ORIENTACION DOCENTE , EXPEDIDO POR INSTITUTO PRIVADO ESPIRITU--- SANTO LOCALIDAD CAPITAL FEDERAL , AÑO DE EGRESO 1995 , INGRESADA EL 1º DE----- ABRIL DE 1996 , RINDIO Y APROBO LA TOTALIDAD DE LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE--- ESTUDIOS DE LA CARRERA DE TECNICO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD , HACIENDOSE---- ACREEDORA AL TITULO DE TECNICA UNIVERSITARIA EN PUBLICIDAD EL 23 DE DICIEMBRE- DE 1997 , SEGUN DETALLE ORDENADO POR PERIODO SEMESTRAL/ANUAL DEL PLAN DE------ ESTUDIOS CON ESPECIFICACION DE LA CALIFICACION, LIBRO Y FOLIO RESPECTIVOS:-----

AÑO	ASIGNATURAS APROBADAS	CALIFIC. Nº	CALIFIC. LETRAS	FECHA	FOLIO	LIBRO
I	TEORIA DE LA COMUNICACION	07	SIETE	25/07/96	296	I
	MARKETING	08	OCHO	29/07/96	300	I
	PRODUCCION GRAFICA	07	SIETE	01/08/96	303	I
	REDACCION PUBLICITARIA	05	CINCO	22/07/96	295	I
	ATENCION DE CUENTAS	06	SEIS	08/08/96	307	I
	ANTROPOLOGIA FILOSOFICA	09	NUEVE	05/08/96	304	I
	DISEÑO GRAFICO	07	SIETE	12/12/96	336	I
	INVESTIGACION DE MERCADO	07	SIETE	03/12/96	324	I
	PRODUCCION AUDIOVISUAL I	08	OCHO	05/12/96	326	I
	INVESTIGACION MOTIVACIONAL	08	OCHO	25/11/96	317	I
	MEDIOS	07	SIETE	20/11/96	312	I
	ETICA DE LA PUBLICIDAD	09	NUEVE	18/11/96	309	I
II	CREACION I	07	SIETE	06/08/97	280	I
	PRODUCCION AUDIOVISUAL II	06	SEIS	02/12/97	291	I

Lic. ALICIA CASERMEIRO DE PEREDO
DIRECTORA
INSTITUTO DE COMUNICACION SOCIAL
PERIODISMO Y PUBLICIDAD

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"

Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad

CORRESPONDE AL CERTIFICADO DE ESTUDIOS DE MAGDALENA, JULIETA D.N.I. 26.471.62

AÑO	ASIGNATURAS APROBADAS	CALIFIC. Nº	CALIFIC. LETRAS	FECHA	FOLIO	LIBRO
II	PLANIFICACION DE MEDIOS	06	SEIS	30/07/97	275	I
	SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD	07	SIETE	28/07/97	272	I
	TEMATICA FUNDAMENTAL CRISTIANA	08	OCHO	01/08/97	278	I
	CREACION II	04	CUATRO	15/12/97	304	I
	PLANIFICACION ESTRATEGICA	07	SIETE	03/12/97	292	I
	TECNICAS DE INVESTIGACION PUBLICITARIA	06	SEIS	19/12/97	312	I
	PREPARACION Y PRESENTACION DE CAMPAÑAS	08	OCHO	23/12/97	313	I
	TEORIA SOCIAL	09	NUEVE	12/12/97	300	I

PROMEDIO GENERAL: 07.09

CONTROLO:

FIRMA DE CONFORMIDAD:

ELOISA PATRICIA HERNANDEZ
COORDINADORA
INSTITUTO DE COMUNICACION SOCIAL
PERIODISMO Y PUBLICIDAD

POR LO TANTO DEJO CONSTANCIA QUE LA INTERESADA CUMPLIO CON LOS REQUISITOS LEGALES , ESTATUTARIOS Y REGLAMENTARIOS VIGENTES.

A PEDIDO DE LA INTERESADA Y PARA SER PRESENTADO ANTE QUIEN CORRESPONDA SE EXTIENDE EL PRESENTE EN BUENOS AIRES, A LOS 04 DIAS DEL MES DE NOVIEMBRE DE 2002

Lic. ALICIA CASERMEIRO DE PERESON
DIRECTORA
INSTITUTO DE COMUNICACION SOCIAL
PERIODISMO Y PUBLICIDAD

BUENOS AIRES,___ DE _____ DE 20__ , CERTIFICO QUE LAS FIRMAS QUE

REPUBLICA ARGENTINA

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA
SANTA MARIA DE LOS BUENOS AIRES

Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad

JULIETA MAGDALENA

nacida en la ciudad de Buenos Aires -D.N.I. 26.471.626-, ha completado el correspondiente plan de estudios el 23 de diciembre de 1997. Por ello, de acuerdo con las atribuciones que nos reconoce la ley 24.521 le expedimos el título de

Técnica Universitaria en Publicidad

Dado en Buenos Aires, a 19 días de noviembre del Año del Señor 2002.

DIRECTOR

RECTOR

FIRMA DEL INTERESADO

DIRECCION NACIONAL DE GESTION UNIVERSITARIA
MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

Certifico que *ALFREDO ZECCA y ERNESTO J. PARSELIS* a la fecha de expedición del presente diploma, revistaban el carácter que invocan precedentemente y que las firmas que anteceden guardan similitud con las que obran en nuestros registros.

BUENOS AIRES, 17 DIC 2002

AREA DE CONTROL ADMINISTRATIVO
TIT., CERTIF. y EXAMENES
REGISTRO N°: 18213 - 2002
CODIGO UNIV.: 01

Cont. María I. Iturrascape
SUPERVISORA

REPUBLICA ARGENTINA

Nº 00001324 AÑO 1995

MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
SECRETARIA DE EDUCACION

ESTABLECIMIENTO Instituto Privado Espíritu Santo A-16 - Distrito Escolar Nº 18 -

POR CUANTO Julieta MAGDALENA

D.N.I. Nº 26.471.626 C.I. Nº ——— POLICIA ———

NACIDO EL 1º DE Marzo DE 1978 EN Buenos Aires (C.F.)

HA TERMINADO EL 30 DE Noviembre DE 1995 LOS ESTUDIOS DEL PLAN DE BACHILLERATO CON ORIENTACIÓN DOCENTE

APROBADO POR Resolución Ministerial Nº 287/73

TITULO BACHILLER CON ORIENTACIÓN DOCENTE

CERTIFICADO ———

LIBRO MATRIZ Nº XIV FOLIO Nº 114

EN BUENOS AIRES, CAPITAL FEDERAL, EL 21 DEL MES DE Diciembre DE 1995

SIN RASPADURAS NI ENMIENDAS

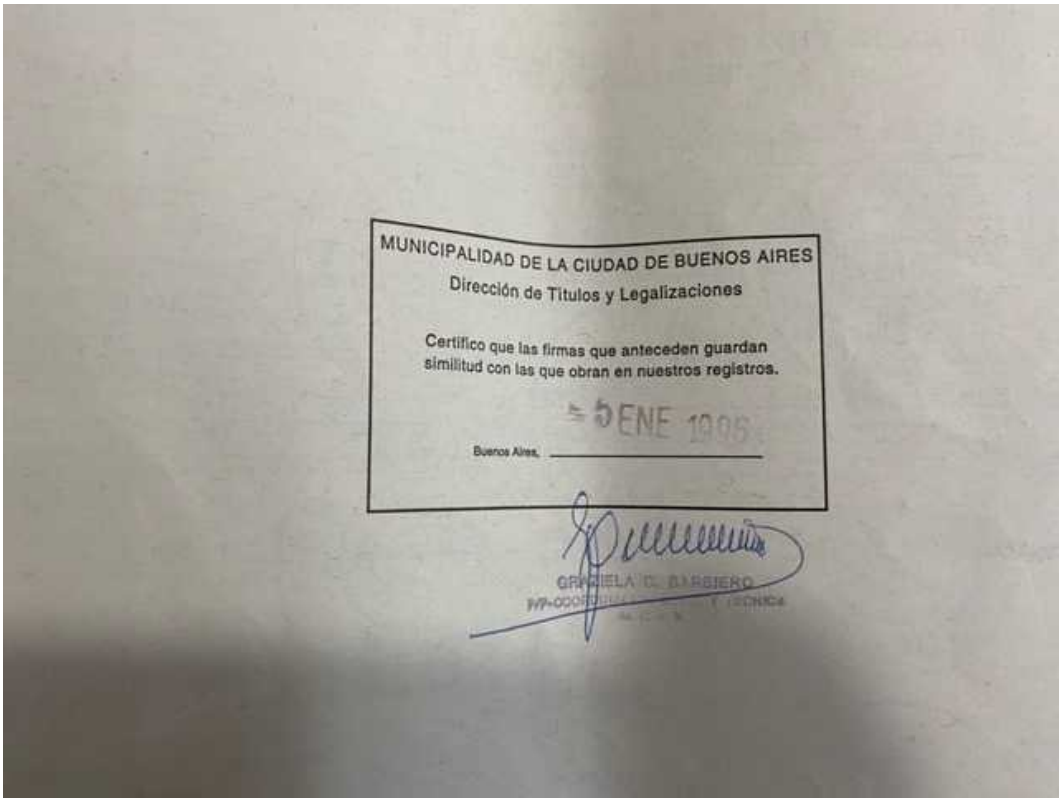
SECRETARIO
NOEMI MABEL CAHISTINA
SECRETARIA

VICEDIRECTOR / VICERRECTOR

DIRECTOR / RECTOR
Evangelina TAHOCES TAHOCES
Rectora

TITULAR

PARA USO CEREMONIAL



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Dirección de Títulos y Legalizaciones

Certifico que las firmas que anteceden guardan similitud con las que obran en nuestros registros.

5 ENE 1995

Buenos Aires, _____

GRACIELA G. BARBIERO

REPUBLICA ARGENTINA

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SECRETARIA DE EDUCACION

Año 2001

Nº 0060470

Establecimiento Instituto Privado
Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales (A-824)

Apellido y Nombre Magdalena, Julieta

D.N.I. Nº 26.471.626 C.I. Nº ---------- Policía ----------

Nacido el 1 de Marzo de 1978 en Buenos Aires, Capital Federal

Título/Certificado Técnico Superior en Marketing

Plan Formación de Técnicos Superiores en Marketing

Aprobado por Exp. R.F.E. Nº 467/96

Fecha egreso 09/08/2001 Libro Matriz Nº 22 Folio Nº 122 Prom. Gral. 7,10

En Buenos Aires, Capital Federal, el 26 de Febrero de 2002

Secretario
Cristina Florentín
Secretaria

Vicedirector/Vicerrector

Director/Rector
Ricardo D. Beylis
Rector

Titular

TALON Nº1 PARA TRAMITES

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
Dirección de Títulos y Legalizaciones

Certifico que las firmas que anteceden guardan similitud con las que obran en nuestros registros.

-8 JUL 2002

Buenos Aires. _____

GRACIELA C. BARBIERO
LEGALIZACIONES
SECRETARIA DE EDUCACION