COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.

Crisol 31 – B° Nueva Córdoba – Ciudad de Córdoba – Córdoba

ESTADOS CONTABLES

EJERCICIO ECONOMICO N° 19

Período comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024

(Expresado en moneda homogénea - Pesos - a la fecha de cierre)

Inscripción en Reg. Público de Comercio
Fecha: 28 de Junio de 2006
Matrícula Nro. 5774-A

Inscrip. En Inspección Sociedades Juridicas
Resolución Nro. 795/2006 - B -

Actividad Principal de la Empresa:
EXPLOTACION DE CENTRO DE LLAMADAS (CALLCENTER)

DENOMINACION DE LA ENTIDAD : COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL : 31 de diciembre de 2024 y de 2023

(Los EECC estan expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre)

	Al 31/12/2024	Al 31/12/2023
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE	**1,353,564,857.03**	**1,266,878,777.92**
Caja y Bancos (Nota 2.1)	73,132,626.65	355,186,110.57
Inversiones (Nota 2.2)	372,186,951.28	261,251,032.58
Creditos por venta (Nota 2.3)	225,627,358.37	136,914,969.73
Otros Créditos (Nota 2.4)	682,617,920.73	513,526,665.04
ACTIVO NO CORRIENTE	**5,373,607.10**	**24,563,547.72**
Bienes de Uso (Anexo II)	5,373,607.10	24,563,547.72
TOTAL DEL ACTIVO	**1,358,938,464.13**	**1,291,442,325.64**
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE	**557,892,883.14**	**521,887,699.75**
Deudas Fiscales y Sociales (Nota 2.5)	435,217,552.32	439,502,726.15
Deudas Comerciales (Nota 2.6)	112,087,794.88	66,155,980.30
Otras Deudas (Nota 2.7)	10,587,535.94	16,228,993.30
PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00
TOTAL DEL PASIVO	**557,892,883.14**	**521,887,699.75**
PATRIMONIO NETO		
SEGUN ESTADO RESPECTIVO	**801,045,580.99**	**769,554,625.89**
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	**1,358,938,464.13**	**1,291,442,325.64**

MARCELO PASTORE
Contador Público - UNC
MP. CPCE CORDOBA 10-16056-9
Véase mi informe de fecha 15 de Septiembre de 2025

CARRANZA, GISELE ESTEFANIA
Presidente

DENOMINACION DE LA ENTIDAD : COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.

ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO

Correspondiente a los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2024 y 2023 y finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Los EECC estan expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre)

RUBROS	CAPITAL	AJUSTES AL CAPITAL	RESERVA LEGAL	AJUSTE RESERVA LEGAL	RESULTADOS NO ASIGNADOS	APORTES PARA AUMENTOS DE CAPITAL	TOTALES AL 31/12/2024	TOTALES AL 31/12/2023
Saldos al comienzo del ejercicio	30,000.00	5,049,652.00	6,000.00	665,966.00	347,638,264.00	0.00	353,389,882.00	849,209,481.64
Ajuste por Inflac. del Ejercicio		5,981,982.74		791,331.87	409,391,429.28		416,164,743.89	0.00
SALDO al Inicio Ajustado al 31/12/2024	**30,000.00**	**11,031,634.74**	**6,000.00**	**1,457,297.87**	**757,029,693.28**	**0.00**	**769,554,625.89**	**849,209,481.64**
Ajuste Resultados ejercicios anteriores								
Distribución de Dividendos					-			
Distribución de Dividendos - Reexpresión								
Honorarios Director								0.00
Honorarios Director - Reexpresión								0.00
Resultado del ejercicio s/ el Est. de Resultados					31,490,955.10		31,490,955.10	-79,654,855.75
SALDOS AL CIERRE DEL EJERCICIO	**30,000.00**	**11,031,634.74**	**6,000.00**	**1,457,297.87**	**788,520,648.38**	**0.00**	**801,045,580.99**	**769,554,625.89**

MARCELO PASTORE
Contador Público - UNC
MP. CPCE CORDOBA 10-16056-9
Véase mi informe de fecha 15 de Septiembre de 2025

CARRANZA, GISELE ESTEFANIA
Presidente

DENOMINACION DE LA ENTIDAD : COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

Correspondiente los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2024 y 2023
y finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(Los EECC estan expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre)

	Al 31/12/2024	Al 31/12/2023
Ingresos netos por servicios	4,674,266,725.74	3,785,314,829.04
Gastos Operación (Anexo VII)	-3,915,081,352.52	-3,401,811,171.88
RESULTADO BRUTO	759,185,373.22	383,503,657.16
Gastos de Comercialización (anexo VII)	-104,251,704.32	-151,534,781.29
Gastos de Administración (anexo VII)	-315,022,828.59	-95,815,342.79
RESULTADO OPERATIVO	**339,910,840.31**	**136,153,533.08**
Otros Ingresos y egresos	0.00	96,443,455.85
Resultados financieros y por RECPAM	-263,940,249.80	-274,772,352.94
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS	**75,970,590.51**	**-42,175,364.02**
Impuesto a las Ganancias	-44,479,635.41	-37,479,491.73
PÉRDIDA DEL EJERCICIO		**-79,654,855.75**
GANANCIA DEL EJERCICIO	**31,490,955.10**	

MARCELO PASTORE
Contador Público - UNC
MP. CPCE CORDOBA 10-16056-9
Véase mi informe de fecha 15 de Septiembre de 2025

CARRANZA, GISELE ESTEFANIA
Presidente

DENOMINACION DE LA ENTIDAD : COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Correspondiente los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2024 y 2023
y finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(Los EECC estan expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre)

	Al 31/12/2024	Al 31/12/2023
Variaciones del efectivo		
Efectivo al inicio del ejercicio	355,186,110.57	182,303,819.34
Efectivo al cierre del ejercicio	73,132,626.65	355,186,110.57
Variación neta del ejercicio	**-282,053,483.92**	**172,882,291.24**
Causas de las variaciones del ejercicio		
Actividades operativas		
Resultado del Ejercicio	31,490,955.10	-79,654,855.75
Amortizaciones No Erogadas	19,189,941.02	41,753,808.48
Reexpresion Amort. Bines de Uso	0.00	0.00
Variaciones en los Créditos	-257,803,644.73	119,174,470.38
Variaciones en las Deudas	36,005,183.38	159,192,299.88
Flujo Neto de Efectivo p/Act. Operat.	-171,117,565.22	240,465,722.99
Actividades de Inversión		
Aumento de Bienes de Uso	0.00	-742,195.06
Reexpresion en Aumento Bs de Uso	0.00	-700,157.97
Aumento en Inversiones	-110,935,918.70	-66,141,078.72
Flujo Neto de Efectivo p/Act. Financiación	-110,935,918.70	-67,583,431.75
Actividades de financiación		
Desafectacion Aportes	0.00	0.00
Honorarios Director	0.00	0.00
Honorarios Director - Reexpresion	0.00	0.00
Flujo Neto de Efectivo p/Act. Financiación	0.00	0.00
Aumento Neto del Efectivo y EE		**172,882,291.24**
Disminución Neta del Efectivo y EE	**-282,053,483.92**	

MARCELO PASTORE
Contador Público - UNC
MP. CPCE CORDOBA 10-16056-9
Véase mi informe de fecha 15 de Septiembre de 2025

CARRANZA, GISELE ESTEFANIA
Presidente

DENOMINACION DE LA ENTIDAD : COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

Correspondiente los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2024 y 2023
y finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(Los EECC estan expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre)

NOTA 1 - NORMAS CONTABLES

Los Estados Contables corresponden al ejercicio iniciado el 01 de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, y han sido preparados de acuerdo a las Resoluciones Técnicas Nº 16 (Marco Conceptual de las Normas Contables Argentinas) , y 17 (Desarrollo decuestiones de aplicación general) y presentados de acuerdo a las Resoluciones Técnicas Nº 8, 9 y 27.

1.1.- Consideración de los efectos de la inflación e información comparativa

Los estados contables han sido preparados en moneda homogénea a la fecha de cierre de los presentes estados según Resolución JG FACPCE Nº 539/18 y Resolución Técnica Nº 6. A partir del 22/04/2014, fecha en la cual se aprobó mediante Resolución Nº 33/14 del CPCE Cba, la Resolución Técnica Nº 39 y la Interpretación Nº 8 de la FACPCE, la necesidad de reanudar el proceso de reexpresión viene indicada por el cumplimiento de las condiciones estipuladas en la Sección 3.1 de la RT 17. Durante el período comprendido desde el 14/10/2016 al 01/12/2017 estuvieron vigentes las Resoluciones FACPCE J G Nº 517/16 y Nº 527/17, que suspendieron la aplicación de la sección 3.1 de la RT 17 para los ejercicios cerrados durante dicho período y en consecuencia dispusieron que dichos EECC no se ajusten por inflación. A la fecha de cierre de los presentes estados contables, la tasa acumulada de inflación en tres años ha superado el 100 %, motivo por el cual con fecha 29/09/2018 la FACPCE ha aprobado la Resolución JG Nº 539/18 disponiendo la implementación del ajuste por inflación para cierres de ejercicios (anuales e intermedios) a partir del 01/07/2018 inclusive , por ese motivo los presentes estados contables han sido preparados en moneda homogénea a la fecha de cierre de los presentes estados según Resolución JG FACPCE Nº 539/18 y Resolución Técnica Nº 6 . Según la Resol. J G Nº 539/18 el ente opto por exponer en una línea los " Resultados Financieros " y el Resultados por Exposición al Cambio en el Poder Adquisitivo de la Moneda- RECPAM, en el estado de resultados. Además se hizo uso de la opción de aplicar el método Indirecto, con detalles en el Estado de Flujo de Efectivo.

1.2.- Información comprativa

Se presenta la información comparativo de los años 2024 y 2023.-

MARCELO PASTORE
Contador Público - UNC
MP. CPCE CORDOBA 10-16056-9
Véase mi informe de fecha 15 de Septiembre de 2025

CARRANZA, GISELE ESTEFANIA
Presidente

DENOMINACION DE LA ENTIDAD : COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

Correspondiente los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2024 y 2023
y finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(Los EECC estan expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre)

1.3.- Criterios de Valuación

a.- Disponibilidades
Han sido computadas a su valor nominal.

b.- Créditos y Pasivos
Han sido valuados a su valor nominal, agregando o deduciendo las actualizaciones e intereses devengados a la fecha de cierre

c.- Componentes financieros implícitos: No se determinaron

d.- Bienes de Uso:
Han sido valuados a su valor de origen reexpresado, menos las amortizaciones calculadas en línea recta, sin valor residual, a la tasa anual del 20%.

NOTA 2: COMPOSICION DE LOS PRINCIPALES RUBROS

	Al 31/12/2024	Al 31/12/2023
NOTA 2.1.- CAJA Y BANCOS:		
Caja	72,087,940.00	127,188,343.90
Bancos	1,044,686.65	227,997,766.67
	73,132,626.65	355,186,110.57
NOTA 2.2.- INVERSIONES		
Fondo Común de Inversión	180,105,448.18	147,867,406.62
Cuenta Especial - Exterior	18,961,441.88	89,943,699.36
Inversión Bursátil	154,390,970.31	0.00
Plazo Fijo	18,729,090.91	23,439,926.60
	372,186,951.28	261,251,032.58
NOTA 2.3.- CREDITOS POR VENTA		
Deudores por venta	225,627,358.37	136,914,969.73
	225,627,358.37	136,914,969.73

MARCELO PASTORE
Contador Público - UNC
MP. CPCE CORDOBA 10-16056-9
Véase mi informe de fecha 15 de Septiembre de 2025

CARRANZA, GISELE ESTEFANIA
Presidente

DENOMINACION DE LA ENTIDAD : COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

Correspondiente los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2024 y 2023
y finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(Los EECC estan expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre)

NOTA 2.4. OTROS CREDITOS	**Al 31/12/2024**	**Al 31/12/2023**
Creditos Fiscales	81,993,675.17	47,862,759.83
Cuentas Accionistas	118,665,765.35	106,893,054.74
Otros créditos	481,958,480.21	358,770,850.48
	682,617,920.73	513,526,665.05

NOTA 2.5.- DEUDAS FISCALES Y SOCIALES		
Deudas Laborales y Previsionales	312,573,433.89	272,485,743.61
Deudas Fiscales	122,644,118.43	167,016,982.54
	435,217,552.32	439,502,726.15

NOTA 2.6.- DEUDAS COMERCIALES		
Proveedores	112,087,794.88	56,706,933.40
Otras deudas comerciales	0.00	9,449,046.90
	112,087,794.88	66,155,980.30

NOTA 2.7. OTRAS DEUDAS		
Deudas Financieras	3,587,535.94	16,228,993.30
Cuentas Accionistas	0.00	0.00
Otras Deudas	7,000,000.00	
	10,587,535.94	16,228,993.30

MARCELO PASTORE
Contador Público - UNC
MP. CPCE CORDOBA 10-16056-9
Véase mi informe de fecha 15 de Septiembre de 2025

CARRANZA, GISELE ESTEFANIA
Presidente

DENOMINACION DE LA ENTIDAD : COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.

Anexo II

BIENES DE USO

Correspondiente a los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2024 y 2023 y finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(Los EECC estan expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre)

RUBROS	VALORES DE ORIGEN					AMORTIZACIONES						VALOR RESIDUAL AL 31/12/2024	VALOR RESIDUAL AL 31/12/2023
	VALOR AL COMIENZO DEL DEL EJERCICIO	ACTUALIZACION VALOR DE ORIGEN REEXPRESION	ACTUALIZACION VALOR AL 31/12/2024	AUMENTOS Y BAJAS	VALOR AL CIERRE DEL EJERCICIO	ACUMU-LADAS AL COMIENZO	ACTUALIZACION DE AMORTIZACION REEXPRESION	ACTUALIZACION AMORTIZACION AL 31/12/2024	DEL EJERCICIO	BAJAS	ACUMULA-DAS AL CIERRE		
Equipos	8,227,059.57	131,768,122.75	164,863,404.99		304,858,587.31	6,757,251.42	122,121,278.10	151,772,031.39	18,834,419.29		299,484,980.21	5,373,607.10	24,208,026.83
Muebles y Utiles	405,770.10	11,231,466.38	13,704,431.37		25,341,667.85	388,626.10	11,085,349.55	13,512,170.47	355,521.73		25,341,667.85	0.00	355,520.90
Instalaciones	522,700.00	5,992,866.60	7,672,967.57		14,188,534.17	522,700.00	5,992,866.59	7,672,967.58			14,188,534.17	0.00	0.00
Rodados	3,171,995.35	45,393,776.12	57,192,814.50		105,758,585.97	3,171,995.35	45,393,776.43	57,192,814.19			105,758,585.97	0.00	0.00
Licencia	198,060.69	4,313,681.06	5,313,190.73		9,824,932.48	198,060.69	4,313,681.05	5,313,190.74			9,824,932.48	0.00	0.00
TOTALES	**12,525,585.71**	**198,699,912.91**	**248,746,809.16**	**0.00**	**459,972,307.78**	**11,038,633.56**	**188,906,951.72**	**235,463,174.37**	**19,189,941.02**	**0.00**	**454,598,700.68**	**5,373,607.10**	**24,563,547.72**

MARCELO PASTORE
Contador Público - UNC
MP. CPCE CORDOBA 10-16056-9
Véase mi informe de fecha 15 de Septiembre de 2025

CARRANZA, GISELE ESTEFANIA
Presidente

DENOMINACION DE LA ENTIDAD : COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A. **ANEXO VII**

INFORMACION SOBRE RUBROS DE GASTOS Y SU APLICACION

Art. 64, inc. b) LEY 19550

Correspondiente a los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2024 y 2023 y finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Los EECC estan expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre)

RUBROS	AL 31/12/2024	AL 31/12/2023	Gastos Operación	Gastos Comercializ.	Gastos de Administración
Sueldos y cargas sociales	3,193,783,790.96	2,892,006,729.63	3,104,110,709.54		89,673,081.42
Gastos Administrativos	90,986,884.07	49,028,054.37			90,986,884.07
Gastos Operativos	700,043,771.73	418,781,356.10	700,043,771.73		
Gastos de Mantenimiento	19,878,043.25	16,616,052.91	19,878,043.25		
Honorarios Profesionales	48,513,448.61	35,125,850.18			48,513,448.61
Amortizacion Bienes de Uso	19,189,940.00	41,753,808.48	19,189,940.00		0.00
Impuestos y servicios	107,890,919.55	125,997,311.88	35,927,676.21	35,927,676.21	36,035,567.13
Gastos Bancarios	46,275,451.87	2,741,147.57		32,392,816.31	13,882,635.56
Otros Gastos	107,793,635.39	67,110,984.85	35,931,211.80	35,931,211.80	35,931,211.80
TOTALES	**4,334,355,885.43**	**3,649,161,295.97**	**3,915,081,352.52**	**104,251,704.32**	**315,022,828.59**

MARCELO PASTORE
Contador Público - UNC
MP. CPCE CORDOBA 10-16056-9
Véase mi informe de fecha 15 de Septiembre de 2025

CARRANZA, GISELE ESTEFANIA
Presidente

Firmado digitalmente por PASTORE MARCELO AGUSTIN
Fecha: 22/09/2025 10:17:35
Razón: MP. 10-16056-9 - UNC

INFORME DE AUDITORÍA EMITIDO POR EL AUDITOR INDEPENDIENTE

Señores Directores de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.**
CUIT N°: **30-70964553-2**
Domicilio legal: Crisol 31 – B° Nueva Córdoba – Ciudad de Córdoba
Provincia de Córdoba

I. Informe sobre la auditoría de los estados contables

a) Opinión

He auditado los estados contables de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.**, que comprenden el estado de situación patrimonial al 31 de Diciembre de 2024, los estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados contables 1 a 2.7 que incluyen un resumen de las políticas contables significativas, y los anexos II y VII.
En mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación patrimonial de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.** al 31 de Diciembre de 2024, así como sus resultados, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las Normas Contables Profesionales Argentinas.

b) Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (RT N° 37 de la FACPCE) y demás resoluciones del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba (CPCE Córdoba). Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *"Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables"* de mi informe. Soy independiente de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.** y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del CPCE Córdobay de la RT N° 37 de la FACPCE. Consideroque los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para mi opinión.

c) Énfasis

Sin modificar mi opinión, quiero enfatizar la información contenida en la Nota 1.1 "Consideración de los efectos de la inflación e información comparativa" donde se describe que los presentes EECC han sido confeccionados en moneda homogénea a la fecha de cierre de los mismos, atento que la dirección de la sociedad ha aplicado a los presentes EECC el proceso de reexpresión según RT 6 y en un todo de acuerdo a la Resol. 539/18 de la FACPCE. Asimismo en la misma nota se detallan las opciones establecidas en su preparación y los efectos que la aplicación de dichas opciones genera la información contenida en los mismos.

d) Responsabilidades de la Dirección de COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A. en relación con los estados contables

La Dirección de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.** es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las Normas Contables Profesionales Argentinas, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrección significativa.

En la preparación de los estados contables, la Dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.** para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este aspecto y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Dirección tuviera intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

e) Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados contables en su conjunto están libres de incorrección significativa y emitir un informe de auditoría que contenga mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la RTN° 37 de la FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista.

Las incorrecciones se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados contables.

Como parte de una auditoría de conformidad con la RT N° 37 de la FACPCE, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

1) Identifico y evalúo los riesgos de incorrección significativa en los estados contables diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo elementos de juicio suficientes y adecuados para proporcionar una base para mi opinión.

2) Obtengo conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.

3) Evalúo si las políticas contables aplicadas son adecuadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.**

4) Concluyo sobre lo adecuado de la utilización por la Dirección de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.**, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en los elementos de juicio obtenidos, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas importantes sobre la capacidad de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.** para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la información expuesta en los estados contables o, si dicha información expuesta no es adecuada, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

5) Evalúo la presentación general, la estructura y el contenido de los estados contables, incluida la información revelada, y si los estados contables representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

Me comunico con la Dirección de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.** en relación con, entre otras cuestiones, la estrategia general de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

II. Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

a) Los Estados Contables enunciados en el primer párrafo del presente surgen de registros contables que han sido llevados de conformidad con los requisitos formales exigidos por normas legales y técnicas.

b) Las cifras resumidas emergentes de los Estados Contables enunciados en el primer párrafo del presente informe son las siguientes:

Estado de Situación Patrimonial	**31/12/2024**	**31/12/2023**
Activo	$ 1.358.938.464,13	$ 1.291.442.325,64
Pasivo	$ 557.892.883,14	$ 521.887.699,75
Patrimonio Neto	$ 801.045.580,99	$ 769.554.625,89
Estado de Resultados	**31/12/2024**	**31/12/2023**
Resultado del ejercicio	$ 31.490.955,10	($ 79.654.855,75)

c) Según surge de los registros contables de **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.A.**, registra un pasivo devengado al 31 de Diciembre de 2024 a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino en concepto de aportes y contribuciones previsionales por $ 83.745.440,82 los cuales no son exigibles a esa fecha.

Ciudad de Córdoba, 15 de Septiembre de 2025.

Firmado digitalmente por PASTORE MARCELO AGUSTIN
Fecha: 22/09/2025 10:18:20
Razón: MP. 10-16056-9 - UNC

PASTORE MARCELO
CONTADOR PUBLICO - U.N.C.
M.P. C.P.C.E. CORDOBA 10-16056-9

Consejo Profesional
de Ciencias Económicas
de Córdoba

Av. Hipólito Yrigoyen 490
Buenos Aires 865
(X5000JHR) - Córdoba - Argentina
cpcecba.org.ar cpcecba@cpcecba.org.ar

LEGALIZACION DE TRAMITES CON FIRMA DIGITAL

Nº 778318

COMITENTE

CUIT	DENOMINACIÓN / NOMBRE / RAZÓN SOCIAL
30709645532	COMUNICACION MULTIMEDIA S.A.

FECHA DE INGRESO	ID DE LA PRESENTACIÓN	FECHA DE CIERRE	PERIODO
22/09/2025	0395998	31/12/2024	2024

CONTADOR CERTIFICANTE

CUIT	MATRICULA PROFESIONAL	NOMBRE Y APELLIDO
23310573019	10-16056-9	MARCELO AGUSTIN PASTORE

ESTUDIO PROFESIONAL

CUIT	MATRICULA	DENOMINACION DEL ESTUDIO
---	---	---

Este archivo contiene adjunto los archivos PDF objetos de la presente legalización firmados digitalmente por sus emisores y/o responsables, acceda a los mismos en el apartado de "Archivos Adjuntos".

CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE CORDOBA

LEGALIZACIÓN
Nº 778318

El CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE CORDOBA de acuerdo con las facultades otorgadas por la ley Nacional Nº 20488 (art. 21, inc. l) y Ley Pcial. Nº 10.051, legaliza la presente actuación profesional y declara que consta en sus registros que MARCELO AGUSTIN PASTORE, CUIT Nº 23310573019 a quien la autoridad certificante le ha expedido el certificado de firma digital con el cual se ha firmado la actuación profesional, se encuentra inscripto en la matricula de CONTADOR PUBLICO Nº 10-16056-9 de este Consejo.

Fecha de Cierre:		31/12/2024
Activo:	$	1,358,938,464.13
Pasivo:	$	557,892,883.14
P. Neto:	$	801,045,580.99
Resultado:	$	31,490,955.10
Var.E.F.E.:	$	-282,053,483.92

Lugar y fecha: CORDOBA, martes 23 de septiembre de 2025

OBLEA Nº 0101222964

La copia impresa de este documento NO tiene validez legal, debe proveerse siempre el archivo digital original para garantizar la integridad del mismo y verificar el origen y validez de las firmas digitales insertadas. En caso contrario, la Institución no puede garantizar la autenticidad del documento.

Cra. Romina Carando
SECRETARIA TECNICA
CONSEJO PROFESIONAL
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE CÓRDOBA

Firmado digitalmente por CARANDO Romina Paula
Fecha: 2025.09.23 11:17:39 -03'00'

FIRMA DEL REPRESENTANTE DEL CONSEJO PROFESIONAL

"Los informes certificados o dictámenes que el Consejo establezca como emisión obligatoria no tendrán validez sin la autenticación de la firma y la legalización por parte del mismo..." (art. 7 de la Ley 7.626).