Buenos Aires, 01 de Marzo de 2024

Para ser presentado ante quien corresponda:

Por medio de la presente, informamos el servicio prestado por BBDO Argentina S.A. hacia BANCO BBVA ARGENTINA S.A.:

Creatividad y estrategia para las siguientes categorías de medios publicitarios:

- “Above the Line” o “ATL” (on/off). En esta categoría se encuentran los medios publicitarios convencionales pagados (televisión, radio, prensa, exterior, digital convencional, etc.) y propios (web, perfiles propios en plataformas sociales, etc.). La agencia deberá proveer el servicio de community manager en redes sociales.

- “Below the Line” o BTL” (off). En esta categoría se encuentra el marketing directo, relacional y marketing promocional (estrategia, creación y producción de piezas creativas para mailing, folletos, material PLV en oficinas, comunicaciones promocionales, experiencial, etc.), tanto en medios propios como pagados.

Martín Paolucci
CFO
BBDO Argentina S.A.