Buenos Aires, 01 de Enero de 2024

Para ser presentado ante quien corresponda:

Por medio de la presente, informamos el servicio prestado por BBDO Argentina S.A. hacia BANCO BBVA ARGENTINA S.A.:

Creatividad y estrategia para las siguientes categorías de medios publicitarios:

- “Above the Line” o “ATL” (on/off). En esta categoría se encuentran los medios publicitarios convencionales pagados (televisión, radio, prensa, exterior, digital convencional, etc.) y propios (web, perfiles propios en plataformas sociales, etc.). La agencia deberá proveer el servicio de community manager en redes sociales.

- “Below the Line” o BTL” (off). En esta categoría se encuentra el marketing directo, relacional y marketing promocional (estrategia, creación y producción de piezas creativas para mailing, folletos, material PLV en oficinas, comunicaciones promocionales, experiencial, etc.), tanto en medios propios como pagados.



Buenos Aires, 01 de Enero de 2024

Para ser presentado ante quien corresponda:

Por medio de la presente, informamos el servicio prestado por BBDO Argentina S.A. hacia BANCO BBVA ARGENTINA S.A.:

Creatividad y estrategia para las siguientes categorías de medios publicitarios:

- “Above the Line” o “ATL” (on/off). En esta categoría se encuentran los medios publicitarios convencionales pagados (televisión, radio, prensa, exterior, digital convencional, etc.) y propios (web, perfiles propios en plataformas sociales, etc.). La agencia deberá proveer el servicio de community manager en redes sociales.

- “Below the Line” o BTL” (off). En esta categoría se encuentra el marketing directo, relacional y marketing promocional (estrategia, creación y producción de piezas creativas para mailing, folletos, material PLV en oficinas, comunicaciones promocionales, experiencial, etc.), tanto en medios propios como pagados.

